

REGULAMIN PROMOCJI JESIENNEJ NA BRAMY GARAŻOWE I DRZWI ZEWNĘTRZNE HÖRMANN 2025

I. Postanowienia ogólne.

1. Niniejszy Regulamin Promocji Jesiennej na bramy garażowe i drzwi zewnętrzne Hörmann 2025 (dalej: „Regulamin”) określa warunki i zasady korzystania przez Klientów z promocji na wybrane produkty Hörmann (dalej: „Promocja”).
2. Organizatorem Promocji jest Hörmann.
3. Promocja obowiązuje dla umów sprzedaży produktów Hörmann objętych promocją, zawartych w okresie od dnia 1 września 2025 roku do dnia 31 października 2025 roku. Organizator może przedłużyć okres Promocji.
4. Definicje:
 - 1) **Hörmann lub Organizator:** Hörmann – Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Komornikach, ul. Otwarta 1, 62-052 Komorniki, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000104824, NIP 779 00 20 695; REGON 631525688, wysokość kapitału zakładowego 16.180.000,00 złotych, tel. 61 81 97 300, e-mail: info@hormann.pl;
 - 2) **Sprzedawca:** przedsiębiorca, posiadający status partnera handlowego, autoryzowanego partnera, pioniera biznesu lub klienta sieciowego na podstawie umowy zawartej z Hörmann, który bierze udział w Promocji. Promocja nie dotyczy marketów budowlanych;
 - 3) **Klient:** osoba fizyczna, która ukończyła 18 lat i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna oraz jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, ale mogąca we własnym imieniu nabywać prawa i zaciągać zobowiązania, która nawiąże stosunek prawny ze Sprzedawcą w zakresie działalności Sklepu. Klient to także Konsument lub Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta, jeśli w danej kwestii w stosunku do nich brak oddzielnych postanowień;
 - 4) **Konsument:** Klient będący osobą fizyczną dokonującą ze Sprzedawcą czynności prawnej (zakupu), niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - 5) **Przedsiębiorca uprzywilejowany na prawach konsumenta** - osoba fizyczna zawierająca Umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej Umowy wynika, że nie posiada ona dla niej charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej;
 - 6) **Towar lub Produkt:** towary marki Hörmann, stanowiące bramy i napędy objęte Promocją, znajdujące się w ofercie Sprzedawcy i opisane w Regulaminie;
 - 7) **Umowa:** umowa sprzedaży, dotycząca zakupu Towaru, zawarta na skutek złożenia przez Klienta Zamówienia w salonie Sprzedawcy i przyjęcia tego Zamówienia przez Sprzedawcę;
 - 8) **Zamówienie:** dyspozycja zakupu Towaru złożona przez Klienta.
5. Organizator oświadcza, że Promocja nie jest grą losową ani żadną inną grą hazardową przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2025.595 t.j. ze zm.).
6. Promocja nie dotyczy Umów zawartych w marketach budowlanych.

II. Warunki

1. Udział w Promocji jest dobrowolny.
2. Do udziału w Promocji uprawniony jest każdy Klient Sprzedawcy, który w okresie trwania Promocji i w ramach Umowy dokona u Sprzedawcy zakupu kompletu składającego się z jednej bramy garażowej i jednych drzwi zewnętrznych spośród wskazanych poniżej towarów:
 - 1) bramy garażowej segmentowej RenoMatic, LPU42, LPU67 Thermo, LTH 42, ART42, ART 42 Thermo, ART 42 Vitraplan, skrzydłowej DFT 42, segmentowej bocznej HST 42, HART 42, rolowanej RollMatic, RollMatic T, RollMatic OD lub uchyłnej N500 oraz stalowych drzwi zewnętrznych z oferty regularnej i promocyjnej (Promocja Roku 2025): Thermo46, Edition46, Thermo65, IsoPro lub IsoPro Secur (dalej: „Komplet 1”);

KLIENCI

- 2) bramy garażowej segmentowej RenoMatic, LPU42, LPU67 Thermo, LTH 42, ART42, ART 42 Thermo, ART 42 Vitraplan, skrzydłowej DFT 42, segmentowej bocznej HST 42, HART 42, rolowanej RollMatic, RollMatic T, RollMatic OD lub uchylnej N500 oraz aluminiowych drzwi zewnętrznych z oferty regularnej i promocyjnej (Promocja Roku 2025): ThermoSafe, ThermoSafe Hybrid, ThermoPlan Hybrid, ThermoCarbon, TopComfort, TopComfort Portal (dalej: „Komplet 2”).
3. Klient może dokonać wyboru wymiarów i kolorów ww. Towarów oraz wyposażenia dodatkowego według obowiązującej oferty handlowej.
4. W ramach Promocji Klient ma możliwość uzyskania rabatu tj. obniżenia kwotowego od cennikowej ceny Towaru brutto w wysokości:
 - 1) w przypadku Kompletu 1 – rabat kwotowy w wysokości 1.500,00 zł brutto;
 - 2) w przypadku Kompletu 2 – rabat kwotowy w wysokości 2.000,00 zł brutto.
6. Umowę wykonuje Sprzedawca. Realizacja Zamówienia odbywać się będzie na zasadach obowiązujących u Sprzedawcy.
7. Rabat jest udzielany na etapie zawierania Umowy.
8. Organizator jest uprawniony do zakończenia Promocji po wyczerpaniu Towarów lub do jej ograniczenia. Wystąpienie siły wyższej (w szczególności wojna, strajki, zwolnienia, niedobory surowców lub dostaw energii, zakłócenia w funkcjonowaniu fabryk, blokady dróg, nadzwyczajne zjawiska przyrody, np. pożary lub powodzie) jak również innych wypadków losowych, które opóźniają lub utrudniają dostarczenie towaru, zwalniają Organizatora lub Sprzedawcę z obowiązków wynikających z Regulaminu przez czas ich trwania.
9. Dostawa i montaż Towarów nie są objęte Promocją. Usługi posprzedażowe nie są objęte Promocją.
10. Promocja nie łączy się z innymi promocjami i rabatami, z wyjątkiem Promocji Roku 2025.
11. Promocja nie dotyczy innych towarów lub ich kompletów niż wskazane w Regulaminie.

III. Postanowienia dodatkowe

1. W przypadku rezygnacji z Umowy, zmiany Umowy lub jej rozwiązania w całości lub części z jakichkolwiek przyczyn rabat w ramach Promocji nie przysługuje, a wartość rabatu zostaje anulowana w przypadku, gdy w konsekwencji nie zostanie sprzedany Komplet 1 lub Komplet 2.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek uchybienia w procedurze lub ich skutki, wynikające z przyczyn niezależnych od Organizatora, z przyczyn leżących po stronie Sprzedawcy lub Klienta, lub spowodowane siłą wyższą.
3. Wartość rabatu nie stanowi nagrody związanej ze sprzedażą premiową i nie podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym od osób fizycznych na podstawie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz.U.2025.163 t.j. ze zm.). W przypadku zmiany przepisów w okresie Promocji strony mają obowiązek stosowania aktualnie obowiązujących zasad podatkowych.

IV. Dane osobowe

1. Dane osobowe Klientów będą przetwarzane zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 10 maja 2019 r., poz. 1781) w związku z Promocją, na potrzeby realizacji warunków Promocji.
2. Skorzystanie z Promocji przez Klienta oznacza zgodę Klienta na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora oraz Sprzedawcę na cele Promocji i jej rozliczenia.

KLIENCI

3. Administratorem danych osobowych jest Hörmann - Polska sp. z o.o. Dodatkowe informacje zawarte są w załączniku do Regulaminu – informacje od administratora danych osobowych.

V. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Promocji mogą być składane przez Klientów w formie elektronicznej na adres e-mail Organizatora info@hormann.pl lub Sprzedawcy (przekazany przez Sprzedawcę na etapie zawierania Umowy).
2. Skutecznie złożone reklamacje zostaną rozpatrzone w terminie 14 dni od daty ich złożenia.
3. Decyzje Organizatora w postępowaniu reklamacyjnym są ostateczne.

VI. Postanowienia końcowe

1. Promocja obowiązuje na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Promocja obowiązuje od dnia 1 września 2025 roku do dnia 31 października 2025 roku. Organizator może przedłużyć okres Promocji. Datą decydującą o udziale w Promocji jest data zawarcia Umowy.
3. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie zastosowanie mają ogólne warunki Hörmann lub Sprzedawcy oraz powszechnie obowiązujące przepisy prawa.

INFORMACJE OD ADMINISTRATORA DANYCH OSOBOWYCH

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U. L 119 z 4.5.2016, dalej: Rozporządzenie") informuję, iż:

- 1) administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Hörmann – Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Komornikach, ul. Otwarta 1, 62-052 Komorniki, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań-Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000104824, NIP 779 00 20 695; REGON 631525688;
- 2) osobą kontaktową w sprawach ochrony danych osobowych jest Katarzyna Gielnik, e-mail: k.gielnik.poz@hormann.pl;
- 3) Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu związanym z Promocją Jesienną na bramy garażowe i drzwi zewnętrzne Hörmann 2025, w tym w celach związanych z weryfikacją informacji i udzieleniem rabatu;
- 4) odbiorcą Pani/Pana danych osobowych będą te podmioty, którym mamy obowiązek przekazywania dane na gruncie obowiązujących przepisów prawa oraz podmioty zaangażowane w przeprowadzenie promocji;
- 5) Pani/Pana dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej;
- 6) Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez cały czas realizacji obowiązków zgodnie z Warunkami Promocji, a także później tj. do czasu upływu terminu przedawnienia ewentualnych roszczeń wynikających z umowy i w związku z realizacją obowiązku archiwizacyjnego, wynikającego z odpowiednich przepisów prawa;
- 7) posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody na ich przetwarzanie w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem;
- 8) ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzoru, gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy Rozporządzenia;
- 9) podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne dla celów związanych z Promocją - niepodanie tych danych uniemożliwia uczestnictwo w Promocji i udzielenie rabatu;
- 10) Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.